



Créer et gérer votre site internet avec un outil simple et efficace

Objectifs

- 1) Définir sa stratégie marketing
- 2) Conception du site internet
- 3) Préparer et construire son site internet
- 4) Démarrer et créer son site internet
- 5) Réaliser une page de son site web
- 6) Apporter les corrections nécessaires sur son site
- 7) Intégration d'un blog et suivi des performances de son site

Programme

- Jour 1 -

- 1) Présentation de la formation et de ses objectifs
- 2) Qui je suis ? Déterminer ma stratégie et mon positionnement, quelles sont mes forces/faiblesses, opportunités/menaces et quels sont mes objectifs ?
- 3) Chacun fait son analyse sur documents supports
- 4) Mise en commun d'un cas concret
- 5) Marketing digital, qu'est-ce que le web et comment il fonctionne
- 6) 4 grandes questions à se poser avant de créer son site
- 7) Les grandes règles à réfléchir avant : travail sur le nom de domaine, l'arborescence, les mots clés, structure d'une page, les photos, les contenus ...

- Jour 2 -

- 1) Nom de domaine : vérification disponibilité pour tous et Validation de l'arborescence du site avec mots clés
- 2) Ouverture de son site et choix du design
- 3) Découverte de l'administration de la plateforme
- 4) Créer une page complète avec balises, photo, méta description
- 5) Paramétrer le « style » de son site en fonction des balises et Création de la sidebar
- 6) Réalisation au moins d'une autre page seul

- Jour 3 -

- 1) Détail des différents problèmes rencontrés
- 2) Correction des erreurs , page accueil, intégration du favicon, création adresse mail et validation nom de domaine
- 3) Intégration blog, création modèle article, création article et intégration blog page accueil
- 4) Mentions légales, footer, inscription sur google analytics et search console
- 5) Géolocalisation et soumission du site à Google

les +++ de la formation

- La formatrice a travaillé + de 10 ans en qualité de conjointe d'artisan du bâtiment et connaît les problématiques des TPE
- Rythme de la formation adapté et étalé (2 jours + 1 jour)
- Partez avec votre site. clef en main

✓ **Durée:** 3 jours - 21 heures

✓ **Public:**

Tout professionnel du bâtiment désirant créer un site vitrine

✓ **Pré-requis:**

Utiliser l'outil informatique régulièrement + CB pour règlement de la plateforme (180 € pour un an (150 € si N° de TVA), nom de domaine et hébergement compris)

✓ **Nature de la formation:**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

✓ **Animation:**

E. Deschene – Consultant formateur Web

✓ **Moyens pédagogiques:**

- Power point
- Echanges + cas concret (travail en binôme)
- Exercices pratiques

✓ **Moyens techniques:**

- Support de cours papier
- Salle équipée d'un vidéoprojecteur
- Ordinateur + connection wifi

✓ **Evaluation et sanction:**

- Feuilles d'émargement collectives
- Attestations individuelles de présence
- Vérification des acquis par des exercices tout au long de la formation
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée par le stagiaire