



Réglementation commerciale et marchés de travaux

Objectifs de formation

- Identifier la réglementation commerciale en vigueur et les contraintes liées aux différents types de marchés
- Identifier les points d'attention et les solutions possibles pour répondre à des appels d'offres ou des marchés de travaux

Programme détaillé

La réglementation commerciale

- La fixation des prix et la concurrence
- La vente et ses conditions : ventes de produits et de prestations, garanties, moyens de paiement et documents commerciaux
- Les relations contractuelles entre l'entreprise et ses clients
- Les différents types de contrats commerciaux utiles à une entreprise artisanale du bâtiment
- Les devis et factures : mentions obligatoires et facultatives, durée de conservation, ...
- Les paiements : arrhes et acomptes, délais de paiement réglementés et non réglementés

Les appels d'offres et marchés de travaux : particularités juridiques

- Les différents intervenants
- La consultation des entreprises en marché public et en marché privé
- Les précautions à prendre avant la signature d'un marché public ou privé et durant l'exécution des travaux (droit des contrats et droit de la construction)

✓ **Durée** : 2 jours – 14 heures

✓ **Public visé** :

- ✓ Chefs d'entreprise, conjoint(e) salarié(e) ou conjoint(e) collaborateur ou salarié(e).

✓ **Pré-requis** :

aucun

✓ **Animation** :

Formateur qualifié et expérimenté.

✓ **Moyens pédagogiques** :

- Remise d'un support de formation
- Exercices de mise en situation

✓ **Moyens techniques** :

- Salle équipée avec vidéo-projecteur

✓ **Evaluation et sanction de la formation** :

- Feuilles d'émargement collectives
- Attestations individuelles de présence
- Vérification des acquis par des exercices tout au long de la formation